

# ¿En qué parte de los EE. UU. hay museos en vecindarios latinos?

Mark Treskon

Diciembre de 2023

## Aspectos destacados

De los museos en los Estados Unidos, el **16 por ciento** se encuentran en vecindarios con una proporción de población latina del 25 por ciento o más.

**Dos tercios de los museos** en vecindarios con una proporción de población latina del 25 por ciento o más se encuentran en uno de cinco estados.

**Este es uno de una serie de productos de la investigación de Urban para informar el desarrollo** del nuevo programa de Historia y Cultura Latina Estadounidense (ALHC, por sus siglas en inglés) que será administrado por el Institute of Museum and Library Services (IMLS, por sus siglas en inglés). Este programa de concesión de subvenciones pretende afianzar la capacidad de los museos latinos estadounidenses para promover y preservar el estudio de la vida, el arte, la historia y la cultura latinos. Para saber más, consulte <https://www.urban.org/projects/planning-american-latino-history-and-culture-program>.

Nota: Utilizamos el término “latino” en todo el texto para mantener la coherencia con la legislación que autoriza este nuevo programa (Ley Pública 116-260) y pretendemos que haga referencia a todas las diversas personas de origen español y/o latinoamericano en los EE. UU.

Los museos se sitúan, en su mayor parte, en lugares físicos reales (aunque las colecciones virtuales y las estrategias de accesibilidad lo compliquen). Sin embargo, la presencia física por sí sola no implica necesariamente que un museo tenga fuertes vínculos con las personas que viven en los vecindarios colindantes. En las últimas décadas se ha debatido y trabajado ampliamente para impulsar a los museos a comprometerse más directamente con las comunidades locales en las que se encuentran (Allison 2019; Dawson 2014; Farrell y Medvedeva 2010).

Como parte del proyecto de Urban para informar al Institute of Museum and Library Services (IMLS) sobre la creación de un nuevo programa de concesión de subvenciones destinado a apoyar a los museos latinos estadounidenses, el equipo de investigación de Urban identificó museos en los EE. UU. que promueven y preservan la vida, el arte, la historia y la cultura latinos, e identificó museos ubicados en vecindarios donde una proporción considerable de la población es latina.

Este resumen se centra en el segundo grupo: museos identificados no por su misión o contenido, sino por su ubicación. Identificamos la cantidad de dichos museos y su ubicación, y examinamos estos datos por tipo de museo. Aunque este resumen se centra en los museos en vecindarios latinos, también incluye cierto análisis de los museos en vecindarios negros.

## ¿CUÁNTOS MUSEOS HAY UBICADOS EN LOS VECINDARIOS LATINOS?

Según datos de la base de datos de organizaciones sin fines de lucro del Center for Charitable Statistics, en 2022 había 9,378 museos en los Estados Unidos. Este número se basa en las instituciones que presentaron formularios del Servicio de Rentas Internas (*Internal Revenue Service*, IRS, por sus siglas en inglés) y están clasificadas como “museos” según los códigos de actividad del IRS. Estos datos pueden pasar por alto museos más nuevos y pequeños y organizaciones que pueden clasificarse como algo distinto a museos. No obstante, estos datos dan una idea del tamaño del ámbito.

De estos museos, 1,472 (o el 16 por ciento) se encuentran en zonas censales donde el 25 por ciento o más de la población es latina y 532 (6 por ciento) se encuentran en zonas donde el 50 por ciento o más de la población es latina (tabla 1). La cantidad de museos en las zonas con una importante proporción de población negra es similar, aunque ligeramente menor.

De los 106 museos que identificamos con misiones centradas en aspectos de la vida, el arte, la historia y la cultura latina o que habían acogido exposiciones recientes sobre estos temas, 77 (73 por ciento) se encuentran en zonas donde el 25 por ciento o más de la población es latina y 57 (54 por ciento) se encuentran en zonas donde el 50 por ciento o más de la población es latina. Lo cual significa que estos museos tienen una probabilidad considerablemente mayor que los museos en general de estar en vecindarios con una gran proporción de población latina, aunque de ninguna manera se encuentran únicamente en estos vecindarios.

TABLA 1

**Museos en vecindarios con una gran proporción de población latina y negra**

Porcentaje de población latina o negra en los vecindarios	Cantidad de museos	Porcentaje de museos en los EE. UU.
25 por ciento o más de población latina	1,472	16%
50 por ciento o más de población latina	532	6%
25 por ciento o más de población negra	1,216	13%
50 por ciento o más de población negra	503	5%
Total	9,378	100%

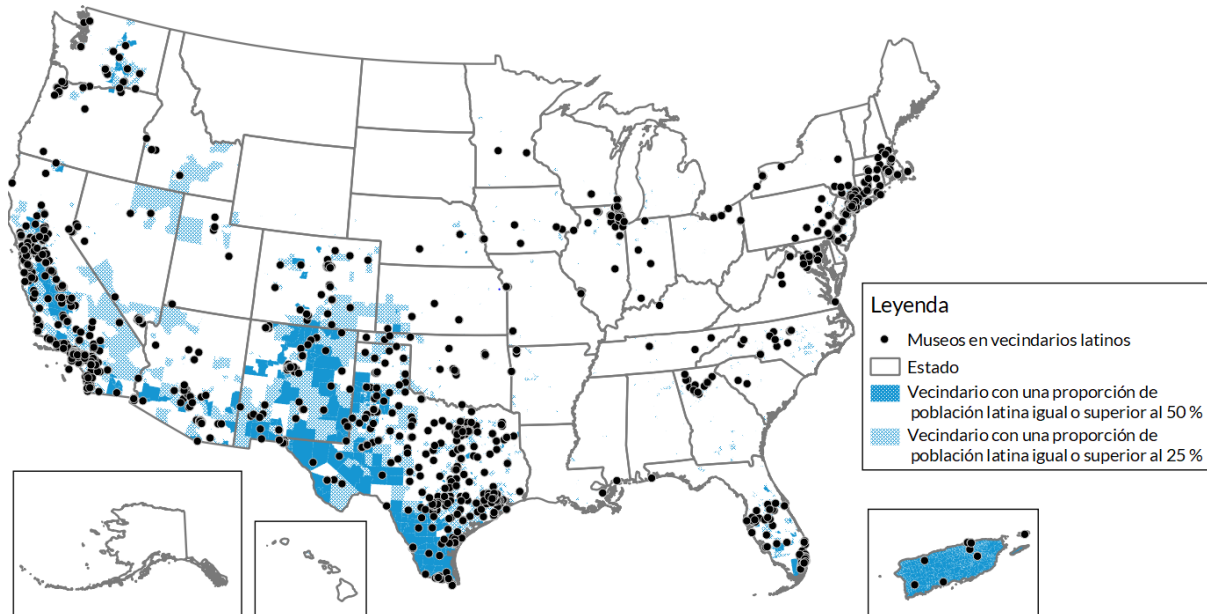
**Fuente:** Análisis realizado a partir de los archivos maestros de empresas del IRS del National Center for Charitable Statistics y los datos del Sistema Nacional de Información Geográfica Histórica del IPUMS basados en las estimaciones de cinco años de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense 2017-2021.  
**Nota:** Vecindarios = zonas censales de los EE. UU. para los fines de este análisis.

**¿EN QUÉ PARTE DE LOS EE. UU. SE ENCUENTRAN MUSEOS EN LOS VECINDARIOS LATINOS?**

Los vecindarios con una gran proporción de población latina se encuentran repartidos por todos los Estados Unidos, pero especialmente se concentran en el suroeste y el oeste: desde California hasta Arizona, Nuevo México y Texas. Otras áreas con grandes concentraciones incluyen Florida, Puerto Rico y Nueva York, grandes áreas metropolitanas y algunas comunidades más rurales, sobre todo en el oeste (figura 1). Esto significa que los museos seleccionados en función de los patrones de población también se concentran en estas regiones. Por el contrario, significa que hay menos museos en regiones menos pobladas, como por ejemplo el norte de Nevada y el sur de Idaho.

FIGURA 1

**¿Dónde se encuentran los museos en los vecindarios con mayor proporción de población latina?**

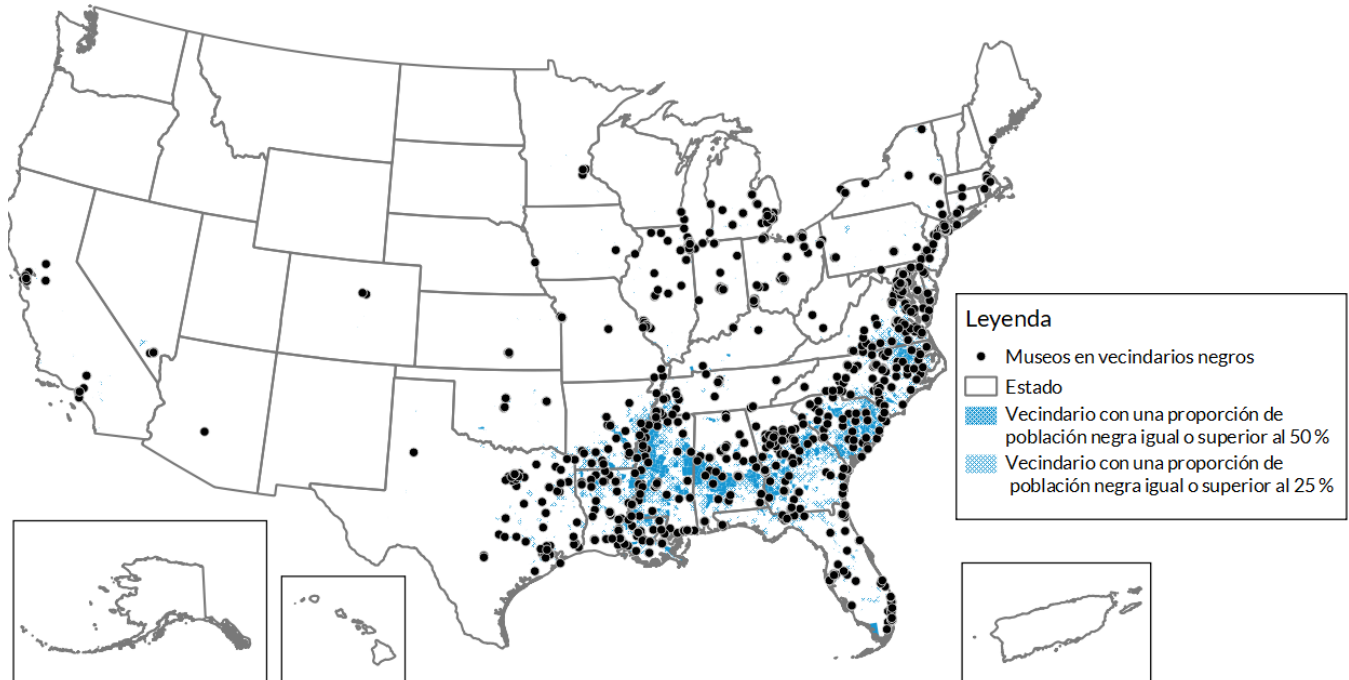


**Fuente:** Análisis del Urban Institute de los archivos maestros de empresas del Servicio de Impuestos Internos del National Center for Charitable Statistics de 2022, consultado el 4 de abril de 2023, <https://nccs-data.urban.org/data.php?ds=bmf>, y los datos del Sistema Nacional de Información Geográfica Histórica del IPUMS basados en las estimaciones de cinco años de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense 2017-2021, consultado el 4 de abril de 2023, <https://usa.ipums.org/usa/>.  
**Nota:** Vecindarios = zonas censales de los EE. UU. para los fines de este análisis.

El patrón de los vecindarios con una gran proporción de población negra en los Estados Unidos presenta similitudes y diferencias con aquellos de los vecindarios latinos: aunque también se encuentran en varias áreas metropolitanas grandes, la mayor concentración geográfica se encuentra en el sur, especialmente en Luisiana, Misisipi, Alabama, Carolina del Sur y del Norte y Virginia (figura 2).

FIGURA 2

¿Dónde se encuentran los museos en los vecindarios con mayor proporción de población negra?



**Fuente:** Análisis del Urban Institute de los archivos maestros de empresas del Servicio de Impuestos Internos del National Center for Charitable Statistics de 2022, consultado el 4 de abril de 2023, <https://nccs-data.urban.org/data.php?ds=bmf>, y los datos del Sistema Nacional de Información Geográfica Histórica del IPUMS basados en las estimaciones de cinco años de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense 2017-2021, consultado el 4 de abril de 2023, <https://usa.ipums.org/usa/>.

**Nota:** Vecindarios = zonas censales de los EE. UU. para los fines de este análisis.

Otra forma de examinar los patrones es evaluar los estados donde se encuentran estos museos. En la tabla 2, se muestran los estados con más museos en zonas con una gran proporción de población latina y negra.

Los cinco estados con más museos en general (California, Texas, Nueva York, Florida y Pensilvania) representan el 32 por ciento de todos los museos. Esto significa que aproximadamente dos tercios de los museos se encuentran en otros lugares. Los museos latinos estadounidenses, en comparación, se concentran en menos estados: el 67 por ciento de estos museos en zonas con una proporción de población latina de al menos 25 por ciento se encuentran en uno de los cinco estados y el 77 por ciento de estos museos en zonas con una proporción de población latina de al menos 50 por ciento se encuentran en uno de los cinco estados. Los estados también difieren un poco: Texas, California, Nueva York y Florida tienen altas concentraciones de museos de latinos estadounidenses, pero también destacan Nuevo México y Arizona.

La concentración de museos en vecindarios negros es, en general, más parecida a la de los museos en general: por ejemplo, un poco más de un tercio de los museos en vecindarios con una proporción de población negra de al menos el 25 por ciento se encuentran en uno de los cinco estados. Sin embargo, los estados difieren, ya que la mayor concentración se encuentra en los estados del sur (aunque destacan Michigan y, en particular, en la región de Detroit).

TABLA 2

**Los cinco estados con más museos en vecindarios con una gran proporción de población latina y negra**

Estado	Todos los vecindarios	25% o más de latinos	50% o más de latinos	25% o más de negros	50% o más de negros
Estado 1	CA: 9.4%	CA: 26.1%	TX: 32.5%	GA: 8.9%	GA: 14.0%
Estado 2	TX: 7.8%	TX: 24.9%	CA: 26.3%	LA: 7.3%	LA: 12.5%
Estado 3	NY: 6.6%	FL: 6.1%	NM: 7.3%	TX: 7.2%	AL: 11.2%
Estado 4	FL: 4.1%	NM: 5.2%	FL: 7.0%	NC: 6.3%	MS: 11.0%
Estado 5	PA: 4.1%	NY: 4.4%	AZ: 4.1%	AL: 6.0%	MI: 6.7%
Proporción en los 5 estados principales	32.0%	66.7%	77.3%	35.7%	55.4%

**Fuente:** Análisis del Urban Institute realizado a partir de los archivos maestros de empresas del IRS del National Center for Charitable Statistics y los datos del Sistema Nacional de Información Geográfica Histórica del IPUMS basados en las estimaciones de cinco años de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense 2017-2021. **Notas:** Estado 1 = el estado con la mayor cantidad de museos en una categoría determinada, estado 2 = el estado con la segunda mayor cantidad de museos en esa categoría y así sucesivamente. Por ejemplo, en la categoría "25% o más de latinos", el estado 1 es California, lo que significa que tiene la mayor cantidad de museos en vecindarios donde el 25 por ciento o más de la población es latina. Vecindarios = zonas censales de los EE. UU. para los fines de este análisis.

**¿QUÉ TIPOS DE MUSEOS SON?**

Por último, los datos del IRS del NCCS permiten realizar un examen de alto nivel sobre qué tipos de museos se encuentran en los vecindarios latinos. En la tabla 3, que muestra los códigos de clasificación de los museos por tipo de zona censal, se observa que cuando se comparan todos los museos con los museos de los vecindarios latinos (y negros), los porcentajes de los distintos tipos de museos son más o menos similares. Las similitudes aquí son en sí mismas dignas de mención, ya que muestran que los museos en vecindarios latinos y negros reflejan la misma gama de tipos de museos que los museos en general.

TABLA 3

**Códigos de clasificación de los museos según la proporción de población latina y negra en los vecindarios**

Tipo de museo	Todos los vecindarios	25 % o más de latinos	50 % o más de latinos	25 % o más de negros	50 % o más de negros
Museos (no especificados) (A50)	55.9%	54.0%	54.1%	56.6%	59.2%
Museos de arte (A51)	8.3%	9.4%	9.8%	9.0%	8.3%
Museos para niños (A52)	3.5%	4.2%	3.8%	3.9%	3.4%
Museos de artes populares (A53)	1.4%	1.9%	1.7%	1.6%	1.6%
Museos de historia (A54)	26.3%	25.4%	25.0%	24.9%	23.9%
Museos de historia natural y ciencias naturales (A56)	1.7%	2.0%	2.3%	0.7%	1.2%
Museos de ciencia y tecnología (A57)	2.9%	3.1%	3.4%	3.3%	2.4%
Total	9,378	1,472	532	1,216	503

**Fuente:** Análisis del Urban Institute realizado a partir de los archivos maestros de empresas del IRS del National Center for Charitable Statistics y los datos del Sistema Nacional de Información Geográfica Histórica del IPUMS basados en las estimaciones de cinco años de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense 2017-2021. **Notas:** Los tipos de museos se basan en los códigos de actividad A50 a A57 del IRS. Vea "Códigos de actividad del IRS", National Center for Charitable Statistics, consultado el 6 de diciembre de 2023, <https://nccs.urban.org/publication/irs-activity-codes>.

**¿QUÉ SIGNIFICA ESTO?**

Los museos se encuentran en distintos tipos de vecindarios repartidos por todos los Estados Unidos. Las características de las personas que viven en esos vecindarios varían según la región y cambian con el tiempo. Aunque sus comunidades inmediatas no suelen ser exclusivamente para el público que va a museos, constituyen una oportunidad evidente para que los museos fortalezcan los vínculos locales y amplíen su público, así como para la colaboración y la recreación. Este resumen muestra que los museos en las comunidades latinas se encuentran repartidos por todos los EE. UU. y representan diversos tipos de museos, ilustra que hay cientos de museos que pueden comprometerse con comunidades latinas considerables en sus vecindarios inmediatos.

**REFERENCIAS**

Allison, David. 2019. *Engaging Communities in Museums: Sharing Vision, Creation and Development*. Philadelphia: Routledge.

Dawson, Emily. 2014. "Not Designed for Us': How Science Museums and Science Centers Socially Exclude Low-Income, Minority Ethnic Groups." *Science Education* 98 (6): 981–1,008. <https://doi.org/10.1002/sce.21133>.

Farrell, Betty, and Maria Medvedeva. 2010. *Demographic Transformation and the Future of Museums*. Washington, DC: American Association of Museums Press.

#### ACERCA DEL AUTOR

Mark Treskon es investigador asociado sénior del Metropolitan Housing and Communities Policy Center del Urban Institute.

#### RECONOCIMIENTOS

Este resumen fue financiado por el Institute of Museum and Library Services. Les agradecemos a ellos y a todos nuestros financiadores, que hacen posible que Urban avance en su misión. Las opiniones expresadas son las del autora y no deben atribuirse al Urban Institute, sus fideicomisarios ni sus financiadores. Los financiadores no determinan los resultados de la investigación ni los puntos de vista y las recomendaciones de los expertos de Urban. Puede encontrar más información sobre los principios de financiación del Urban Institute en [urban.org/fundingprinciples](https://urban.org/fundingprinciples). Copyright © Diciembre de 2023. Urban Institute. Se permite la reproducción de este archivo, con atribución al Urban Institute.