

Oportunidades de financiación para museos latinos

Jennifer Yahner née Castro, Mark Treskon y Antonio Rodríguez

Diciembre de 2023

Aspectos destacados

De acuerdo con una encuesta de Urban a 74 instituciones, las principales fuentes de financiación de subvenciones para museos e institutos culturales al servicio de los latinos incluyen **fundaciones filantrópicas (71 por ciento), donantes individuales (57 por ciento) y gobiernos locales y estatales (54 por ciento).**

Este es uno de una serie de productos de la investigación de Urban para informar el desarrollo del nuevo programa de Historia y Cultura Latina Estadounidense que será administrado por el Institute of Museum and Library Services. Este programa de concesión de subvenciones pretende afianzar la capacidad de los museos latinos estadounidenses para promover y preservar el estudio de la vida, el arte, la historia y la cultura latinos. Para saber más, consulte

<https://www.urban.org/projects/planning-american-latino-history-and-culture-program>.

Nota: Utilizamos el término "latino" en todo el texto para mantener la coherencia con la legislación que autoriza este nuevo programa (Ley Pública 116-260) y pretendemos que haga referencia a todas las diversas personas de origen español, latinoamericano y/o caribeño en los EE. UU.

Históricamente, ha sido un desafío navegar el panorama de financiación para los museos específicos de la cultura, lo que incluye a aquellos que se centran en el arte, la historia y la cultura de los latinos. Las instituciones convencionales están más al corriente de las oportunidades disponibles y acceden a ellas; además, suelen contar con más recursos, capacidad del personal para solicitar las subvenciones y conexiones más establecidas con fundaciones filantrópicas y donantes privados.

En los últimos años, las agencias gubernamentales y las fundaciones han realizado esfuerzos conjuntos para reducir estas desigualdades estructurales aumentando las oportunidades de financiación para los museos latinos (Ramos 2023). Esta narrativa cambiante resulta emocionante, pero depende de una mayor concientización entre los solicitantes elegibles y una accesibilidad garantizada en el proceso de solicitud. En cuanto al impacto a largo plazo, también depende de la coordinación proactiva entre los financiadores públicos y privados para garantizar que los museos latinos cuenten con la infraestructura para recibir e invertir en subvenciones más importantes (Helicon Collaborative 2017).

Para respaldar estos objetivos, en este resumen analizamos lo siguiente:

- posibles oportunidades de financiación para museos latinos
- consejos para acceder a estas oportunidades
- ideas para desarrollar una capacidad equitativa

Recurrimos a una investigación de campo de 2023 realizada por Urban para informar el desarrollo del programa de Historia y Cultura Latina Estadounidense (American Latino History and Culture, ALHC, por sus siglas en inglés), que será administrado por el Institute of Museum and Library Services (IMLS, por sus siglas en inglés). Tal investigación incluyó búsquedas en bases de datos y sitios web públicos, además de entrevistas, sesiones de escucha y una encuesta con profesionales de museos latinos (Treskon et al. 2023a, 2023b).

POSIBLES OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN PARA MUSEOS LATINOS

En las Tablas 1 y 2 se incluye un listado de los financiadores públicos y privados, respectivamente, que financian o han financiado museos latinos. En estas listas se encuentran agencias del gobierno federal, agencias del gobierno estatal y local, fundaciones filantrópicas y otros tipos de financiadores. Cada organización contiene un hipervínculo a su página web o a oportunidades de financiación.

Estas listas no son exhaustivas, pero representan a todas las organizaciones que hallamos en nuestra investigación de 2023. No incluyen a individuos con alto poder adquisitivo que han entregado obsequios a los museos latinos. Estas tablas pretenden aumentar la concientización entre los profesionales de museos latinos con respecto a la diversidad de los posibles financiadores y las oportunidades disponibles para ellos. Si bien muchos de estos financiadores están concentrados en un área geográfica, hay tipos de organizaciones y agencias similares en otros lugares de Estados Unidos.

TABLA 1

Oportunidades de financiación pública para museos latinos

Gobierno federal	Gobierno estatal y local
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Institute of Museum and Library Services: Inspire! Grants for Small Museums, Museums for America, National Leadership Grants, Museum Grants for African American History and Culture, American Latino Museum Internship and Fellowship Initiative, American Latino History and Culture program (programa de Historia y Cultura Latina Estadounidense) (próximamente) ▪ National Archives and Records Administration (Administración Nacional de Archivos y Registros) ▪ National Endowment for the Arts: Challenge America, Our Town, Grants for Arts Projects ▪ National Endowment for the Humanities: Preservation Assistance Grants for Smaller Institutions, Cultural and Community Resilience, Digital Humanities Advancement, Infrastructure and Capacity Building Challenge Grants ▪ National Historical Publications and Records Commissions: NHPRC-Mellon Planning Grants ▪ National Park Service (Servicio de Parques Nacionales): Save America's Treasures Collection Grants 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ American Council of Learned Societies ▪ Arizona Commission on the Arts (en Arizona) ▪ California Arts Council (Consejo de las Artes de California) (en California) ▪ Connecting Communities Digital Initiative (CCDI) Grant for Libraries, Archives, Museums ▪ Council on Library and Information Resources ▪ Florida Humanities (en Florida) ▪ Miami-Dade County Department of Cultural Affairs (Departamento de Asuntos Culturales del condado de Miami-Dade) (en Florida) ▪ Consulte también la base de datos de la National Assembly of State Arts Agencies (Asamblea Nacional de Agencias Estatales para las Artes) (directorio con motor de búsqueda de agencias estatales de artes)

Fuente: Investigación de campo de Urban de 2023 sobre museos latinos, lo que incluye entrevistas y sesiones de escucha con representantes de museos latinos; búsquedas de datos de subvenciones informados por el Institute of Museum and Library Services, el National Endowment for the Arts y el National Endowment for the Humanities; búsqueda adicional en línea de otras financiaciones de subvenciones para museos latinos (ver Treskon et al. 2023b).

TABLA 2

Oportunidades de financiación privada para museos latinos

Fundaciones filantrópicas	Otros financiadores
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Art Bridges Foundation ▪ Bonfils Stanton Foundation (en Colorado) ▪ Carnegie Corporation of New York ▪ Flamboyant Arts Fund (Fondo Flamboyant para las Artes) (en Puerto Rico) ▪ Ford Foundation (Fundación Ford) ▪ Foundation for Advancement in Conservation ▪ Getty Foundation (Fundación Getty) ▪ Henry Luce Foundation ▪ Hillman Foundation (en Pensilvania) ▪ Houston Endowment (en Texas) ▪ Jeffris Family Foundation ▪ John D. and Catherine T. MacArthur Foundation (Fundación John D. y Catherine T. MacArthur) ▪ Knight Foundation ▪ Kress Foundation ▪ LOR Foundation ▪ Terra Foundation for American Art (Fundación Terra para el Arte Estadounidense) ▪ The Al Larvick Conservation Fund ▪ The Andrew W. Mellon Foundation (Fundación Andrew W. Mellon) ▪ The Hearst Foundation ▪ The Max and Victoria Dreyfus Foundation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Archaeological Institute of America (Instituto Arqueológico de América) ▪ Bank of America Art Conservation Project (Proyecto de Conservación de Arte de Bank of America) ▪ BIPOC Arts and Network Fund (en Texas) ▪ Californians for the Arts (en California) ▪ Costume Society of America - Small Museum Collection Care Grant ▪ National Association of Latino Arts and Cultures (Asociación Nacional de Artes y Culturas Latinas): NALAC Fund for the Arts (Fondo NALAC para las artes) ▪ National Fund for Sacred Places ▪ National Trust for Historic Preservation (Fideicomiso Nacional para la Preservación Histórica)

Fuente: Investigación de campo de Urban de 2023 sobre museos latinos, lo que incluye entrevistas y sesiones de escucha con representantes de museos latinos; búsquedas de datos de subvenciones informados por el Institute of Museum and Library Services, el National Endowment for the Arts y el National Endowment for the Humanities; búsqueda adicional en línea de otras financiaciones de subvenciones para museos latinos (ver Treskon et al. 2023b).

CONSEJOS PARA ACCEDER Y AUMENTAR LA ACCESIBILIDAD A OPORTUNIDADES

Los museos más importantes que cuentan con equipos de desarrollo o la capacidad de contratar redactores de solicitudes de subvenciones están mejor equipados para encontrar y conseguir oportunidades de financiación disponibles. Para otros museos latinos, la mayoría de los cuales son más pequeños y novatos en el campo (Treskon et al. 2023a), les ofrecemos consejos para acceder a estas oportunidades. También incluimos consejos para los financiadores con respecto al desarrollo de oportunidades más accesibles para los museos latinos de acuerdo con lo que aprendimos en el campo.

Consejos para los museos latinos que buscan financiación:

- Resérvese un día para **reunir información sobre posibles financiadores y oportunidades** que se adapten a los objetivos de su museo. Sea creativo; aprenda de las Tablas 1 y 2, además de sus colegas de museos. Piense en inscribirse en un servicio de “vigilia de subvenciones” gratuito o económico para enterarse de las nuevas oportunidades a medida que se lanzan.
- **Revise las descripciones de los proyectos** financiados de museos latinos y otros museos específicos de la cultura. Muchos financiadores ofrecen listas o bases de datos con motor de búsqueda de las financiaciones que han otorgado. Los proyectos anteriores pueden ofrecerle ideas, demostrar viabilidad para la financiación y podrían alinearse con las áreas que su museo pretende conseguir.
- **Conéctese con beneficiarios de financiaciones** como posibles socios o fuentes de conocimiento en el proceso de solicitud. Considere colaborar con socios más experimentados, entre ellos, consultores de museos latinos y museos latinos más grandes que podrían ser mentores. También puede buscar financiación en colaboración con una o más organizaciones comunitarias, centros culturales o escuelas más pequeños.
- **Busque asistencia técnica directamente de los financiadores.** Envíe un correo electrónico a los financiadores mediante la información de contacto que proporcionan y consulte sobre la idoneidad de sus ideas. Muchos querrán conversar sobre sus ideas y algunos pueden compartir copias de propuestas exitosas anteriores. Además, puede utilizar y aprender de los seminarios web, talleres o la asistencia técnica individual que ofrecen los financiadores.
- **Desarrolle y mantenga una composición de tres páginas** en la que se describa su organización, su historia y desarrollo, y sus objetivos, visión y capacidad de crecimiento actuales. Utilice esta composición en todas sus solicitudes. También puede conservar una lista de proyectos, pruebas documentales y otros trabajos financiados con anterioridad para demostrar las capacidades de administración operativa y financiera de su organización.

Consejos para organizaciones que buscan financiar a museos latinos:

- **Sea creativo, intencional y equitativo en su alcance** para concientizar de las oportunidades de financiación para las comunidades y las asociaciones de museos latinos. Aliente las solicitudes de organizaciones diversas, lo que puede implicar asegurarse de que su organización se considere accesible mediante el uso de asistencia técnica personalizada que se adapte a las necesidades de los solicitantes, la oferta de materiales en español y portugués y la conexión presencial en conferencias locales.
- **Reduzca los requisitos innecesarios en las solicitudes** cuando sea posible y ofrezca talleres grabados para que los programas sean accesibles para los nuevos solicitantes. Piense en que los solicitantes más pequeños o novatos podrían necesitar seminarios web con una introducción básica sobre el proceso de solicitud y los requisitos para la subvención.
- **Asegúrese de que las comunidades objetivas estén representadas** en los paneles de revisión. Para los museos latinos específicos de la cultura, la relevancia de primera voz y las conexiones duraderas con las comunidades latinas locales pueden ser muy importantes.

FOMENTAR EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EQUITATIVAS

Muchas de las recomendaciones que realizamos en nuestro informe final implican los esfuerzos del Institute of Museum and Library Services (IMLS) por fomentar el desarrollo de capacidades equitativas entre los museos latinos estadounidenses (Treskon et al. 2023a). En resumen, dichas recomendaciones son las siguientes:

- Garantizar que los museos latinos puedan buscar oportunidades federales fácilmente.
- Ofrecer planificación estratégica o fondos iniciales para apoyar las necesidades de desarrollo de capacidades de los museos latinos más pequeños.
- Aumentar el alcance para ayudar a los museos latinos a identificar al IMLS y al programa ALHC como una oportunidad clave.
- Ofrecer asistencia técnica sólida y ser flexible en la adecuación de las subvenciones y los costos para apoyar a los museos más pequeños.

A partir de estas recomendaciones, el trabajo de Helicon Collaborative (2017) demuestra que el desarrollo efectivo de la equidad depende de la coordinación intencional y proactiva entre los financiadores públicos y privados. Aumentar las oportunidades de financiación para los museos latinos más pequeños es un buen comienzo, pero también es importante apoyar el desarrollo de infraestructura y capacidades que permitan que estas instituciones utilicen los fondos de manera efectiva. En el caso de algunas comunidades, esto puede implicar una mayor coordinación entre las agencias estatales de artes y los financiadores del gobierno federal, tales como el IMLS, el National Endowment for the Arts y/o el National Endowment for the Humanities (Helicon Collaborative 2017; Treskon et al. 2023a).

Es fundamental que los financiadores reconozcan la necesidad de apoyar la planificación operativa y estratégica y, a su vez, ofrezcan financiaciones programáticas. Dadas las desigualdades duraderas y sistémicas en la financiación, muchos museos solo intentan subsistir. Es posible que necesiten invertir en infraestructura organizacional antes o mientras desarrollan programas de recaudación y mejoramiento.

A pesar de estos desafíos, los museos y las comunidades de latinos han obtenido logros importantes en el arte, la historia y la cultura, y esperan seguir aumentándolos en los próximos 20 años como lo han hecho desde el 2000.

REFERENCIAS

Helicon Collaborative. 2017. *Not Just Money: Equity Issues in Cultural Philanthropy*. New York: Helicon.

Ramos, Karolina. 2023. "How Federal Funders of Latino Museums Commit to Equity." Washington, DC: Urban Institute.

Treskon, Mark, Jennifer Yahner née Castro, Paola Echave, Josh Fording, Sofia Hinojosa, Karolina Ramos, and Fanny Terrones. 2023a. *Research to Inform the American Latino History and Culture Program*. Washington, DC: Urban Institute.

Treskon, Mark, Jennifer Yahner née Castro, Paola Echave, Josh Fording, Sofia Hinojosa, Karolina Ramos, and Fanny Terrones. 2023b. *Research to Inform the American Latino History and Culture Program: Technical Appendix*. Washington, DC: Urban Institute.

ACERCA DE LOS AUTORES

Jennifer Yahner née Castro es becaria sénior de investigación en el Justice Policy Center del Urban Institute.

Mark Treskon es investigador adjunto sénior del Metropolitan Housing and Communities Center del Urban.

Antonio Rodríguez es director del consejo asesor del Consejo Internacional de Museos.

RECONOCIMIENTOS

Este resumen fue financiado por el Institute of Museum and Library Services. Les agradecemos a ellos y a todos nuestros financiadores, que hacen posible que Urban avance en su misión. Las opiniones expresadas son las de los autores y no deben

atribuirse al Urban Institute, sus fideicomisarios ni sus financiadores. Los financiadores no determinan los resultados de la investigación ni los puntos de vista y las recomendaciones de los expertos de Urban. Puede encontrar más información sobre los principios de financiación del Urban Institute en urban.org/fundingprinciples. Copyright © Diciembre de 2023. Urban Institute. Se permite la reproducción de este archivo, con atribución al Urban Institute.